ministère Éducation nationale
Délégation à la communication

la lettre Flash

21 mars 2002

Primaire - Secondaire

La campagne “Le respect ça change l’école” entre dans une deuxième phase

Auteurs de scénarios ou de slogans, rédacteurs de nouvelles… les élèves lauréats des différents concours organisés autour du thème **Le respect ça change l’école**, étaient les invités du ministre de l’éducation nationale, **mercredi 20 mars**, pour la **remise des prix**. Les chefs d’établissement, les enseignants, conseillers principaux d’éducation et animateurs qui ont encadré et relayé sur le terrain la première phase de la campagne pour le respect à l’école étaient associés à la fête. La mobilisation se poursuit dans les établissements. La **deuxième étape de la campagne respect est lancée**.

Celle-ci a, de fait, été en partie **préparée sur le terrain**. En effet, les **trois spots diffusés - entre le 20 mars et le 9 avril - sur TF1, France 2, France 3, France 5, RFO et M6** ont été écrits et interprétés par les lycéens lauréats de la compétition organisée par le Conseil national de la vie lycéenne (290 scénarii reçus, 12 primés). De même, les **annonces** insérées **fin février dans la presse quotidienne régionale et nationale** ainsi que les **affiches** qui seront apposées, **du 1er au 15 avril, sur les murs du métro parisien** et du réseau express régional d’Ile-de-France (RER) ont été réalisées à partir des quinze slogans (sur 2000 reçus) sélectionnés à l’issue du concours "Et pour votre classe le respect c’est quoi ?".

Faire connaitre la parole des élèves

La notion de respect commence aussi son chemin dans la littérature pour adolescents puisque les 14 nouvelles primées sont éditées en recueil par "manuscrit.com" (co-édition CNDP) et certaines seront publiées dans le magazine “Muteen”.

Une **convention de partenariat éducation nationale – régie autonome des transports parisiens** a aussi été signée au cours de cette rencontre du 20 mars par le ministre et par le président de la RATP convaincus tous deux que **"sans respect, il n’y a pas de service public"**. Au-delà de sa participation à l’affichage de la campagne respect, la Régie pourra développer dans les établissements scolaires et dans les conseils académiques

à la vie lycéenne d'Ile-de-France des actions d'information et de sensibilisation des jeunes au respect dans les transports : fraude, sécurité, tarifs, respect du personnel et des matériels…

Jack Lang a chaleureusement remercié toutes celles et ceux "qui ont travaillé avec passion, raison, talent et émotion à se réapproprier cette campagne". Pour le ministre, la forte participation des jeunes aux différents concours est un signe du "**besoin de dialogue entre la jeunesse et l'institution scolaire**. La jeunesse a peut-être voulu nous dire (…) oui, nous aimons notre école et nos enseignants ! Et nous voulons qu'on la respecte, qu'on les respecte, qu'on nous respecte !" Le ministre y voit aussi "le signe d'une force avec laquelle il faudra compter dans l'avenir, une force de pacification, une force qui dit "Stop ! on ne veut pas de ça !"."

Par ces trois actions : diffusion de spots à la télévision et à la radio, publication des slogans dans la presse et édition d'un recueil de nouvelles, le ministre a souhaité que la parole des écoliers, collégiens et lycéens pour le respect à l'école soit connue publiquement.

Retrouvez le discours du ministre et le dossier de presse présentant les lauréats des divers concours et leurs réalisations sur :
education.gouv.fr/presse/2002/respectIl/campagnedp.htm